

Het grondstoffenplan Gemeente Heiloo 2019 - 2025

Onderbouwing gevolgen Uitkijkpost Media in de commissie op 22 mei 2019

“Houd de inwoners op de hoogte!”

Goedenavond leden van de commissie,

Duidelijk is in het plan dat het afval moet worden teruggebracht.

Ik wil inzoomen op de deursticker. Je moet een deursticker hebben als je een krant wenst.

Laten we nadenken over de gevolgen:

- te verwachten is dat half Heiloo geen sticker zal plakken en dus geen krant ontvangt.
- de krant wordt minder goed gelezen. Denk aan de pagina van gemeente Heiloo. Dat juist zo belangrijk is dat het tot de inwoners komt. Het terugkerende raadsverslag. Maar ook advertenties van bedrijven, winkels en andere ondernemers die hun diensten of product onder de aandacht van alle lezers willen brengen. Het economisch belang van de middenstand is groot. Natuurlijk het lokale nieuws, waarbij de inwoner goed wordt geïnformeerd wat er speelt in het dorp. En: vergeet de (sport) verenigingen en politieke partijen niet, om de boodschap of campagne te laten overkomen aan de lezer.
- Verenigingen hebben belang bij het ophalen van het oud papier. Dat zal hen treffen.
- Natuurlijk hebben we meerdere nieuwswebsites. Maar we zien dat oudere lezers deze weg nog niet kunnen volgen. De krant wordt nog steeds erg goed gelezen. En gemist als deze niet bezorgd wordt. Minder vertrouwen van online berichtgeving ('fake news') t.o.v. print.
- De kranten die niet langer aan huis bezorgd kunnen worden, zullen gaan naar distributiepunten. En het aantal distributiepunten zal worden uitgebreid. Het zal de papierstapel dus niet verlagen, maar de lezers wel wekelijks een hoop ongemak opleveren. Bezorging huis-aan-huis wordt gedaan op de fiets, veelal door jongeren. Bevoorrading van distributiepunten wordt gedaan per vrachtauto. Minder werkgelegenheid, meer Co2.
- Een onafhankelijk huis aan huis blad zorgt voor samenhang in het dorp. Dit zal veranderen als de krant minder goed gelezen wordt. Het is elke week ons doel om een krant te maken die 'het bewaren waard is!'. Daarin schuilt het vertrouwen wat de lezer in ons heeft en de 'eër' om in de krant te staan.

Dus daarom ons credo: *“Houd de inwoners op de hoogte!”*

Uitkijkpost Media

Directie Janneke Mars.

